

“ NOS RÉSULTATS RENFORCENT NOTRE CAPACITÉ À RELEVER LES DÉFIS DU XXI^e SIÈCLE POUR LA PROTECTION SOCIALE COMPLÉMENTAIRE ”

ENTRETIEN AVEC JEAN-PIERRE MENANTEAU, Directeur général d'Humanis

Quel regard portez-vous sur les nouvelles avancées en 2016 du plan stratégique « Humanis en grand 2018 » ?

Jean-Pierre Menanteau :

Nous enregistrons entre un an et dix-huit mois d'avance sur ce plan stratégique. 2015 avait marqué l'achèvement du programme de convergences institutionnelles, managériales, techniques et opérationnelles pour structurer et rationaliser le nouveau groupe Humanis. 2016 nous a permis de franchir le cap du redressement économique structurel en assurance de personnes avec un ratio combiné inférieur à 100 %, peu fréquent chez nos concurrents dans les assurances collectives, un ratio de solvabilité tangentant 200 %, et des résultats constamment bénéficiaires depuis trois ans, alors que nous partions de très loin au printemps 2013. 2016 nous a aussi permis de maintenir notre leadership en termes de taux de réalisation des économies dans la gestion Agirc-Arrco. Sur ce dernier point, quelle entreprise a été capable depuis 2012 de dégager 25,4 % de diminution de ses charges d'exploitation sans plan social, tout en absorbant une fusion et une croissance significative de l'activité ? Nous avons réussi tout cela tout en surmontant de grands défis : je pense en particulier au « tsunami réglementaire » en assurance de personnes,

à la préparation de la DSN, au choc qu'a représenté sur nos comptes une nouvelle baisse des taux d'intérêts et à une conjoncture de croissance très faible avec une situation toujours aussi difficile sur les marchés de l'emploi.

“
Tous les jours,
nous nous efforçons
de mériter la confiance
de nos clients.”

Jean-Pierre MENANTEAU
Directeur général d'Humanis

Acteur de long terme gouverné par ses clients et n'ayant pas d'actionnaires à fidéliser par des dividendes, nous avons décidé de reprendre le chemin de l'accumulation de richesses futures en diminuant beaucoup la contribution de nos résultats financiers à notre résultat en assurance de personnes. Bref, Humanis, quatre ans après sa création, a réussi l'une des fusions les plus complexes de sa longue histoire et a aujourd'hui une solidité très supérieure à la solidité combinée des six groupes qui l'ont constitué.

Nous pouvons donc concentrer bien davantage d'énergie pour développer notre potentiel paritaire et mutualiste en architecture ouverte aux partenariats et pour penser plus loin en relevant dès à présent les défis de demain.

En quoi la volonté d'Humanis de se développer en architecture ouverte multi-affinitaire s'est-elle matérialisée ?

J-P. M. : Indispensable pour se mettre en conformité avec Solvabilité 2, la création de la SGAPS* Humanis Développement Solidaire (HDS) a parachevé notre architecture fédérale multi-affinitaire. Cette « tour de contrôle » réunit trois mutuelles (Mutuelle Humanis Nationale, Radiance Groupe Humanis Grand Est, Mutuelle Renault) et deux institutions de prévoyance (Humanis Prévoyance et Ipsec). Aujourd'hui, les choix de modèles de co-développement sont clairs pour une mutuelle ou une institution de prévoyance qui souhaiterait nous rejoindre : degré de recours aux services partagés du Groupe en fonction des besoins et adhésion ou non à Humanis Développement Solidaire.

En retraite Agirc-Arrco, le Groupe a intégré la caisse des salariés des cabinets d'avocats (Crepa Rep) au terme d'une fusion absorption par Humanis Retraite Arrco à effet du 1^{er} janvier 2017. De son côté, l'Union nationale pour le recouvrement

des cotisations de retraite de l'enseignement privé (Ucrep) a également rejoint Humanis dans le cadre du regroupement des retraites complémentaires Agirc-Arrco de l'enseignement privé sous contrat chez Humanis.

En assurance de personnes, la Mutuelle de l'Industrie du Pétrole a décidé d'adhérer à l'Association sommitale en 2016, ce qui apporte au Groupe l'opportunité d'enrichir ses collaborations sur la base de synergies nouvelles. De même, Humanis et Ipeca Prévoyance ont signé un protocole de coopérations techniques et commerciales en vue de se positionner comme le partenariat de référence dans la protection sociale des industries aéronautiques d'espace et de défense. Enfin, cet été 2017, l'Assemblée générale de la Smodom se prononcera sur son entrée dans notre Groupe, après 40 ans de partenariat au service des ultra-marins de métropole.

Comment Humanis répond aux enjeux de la digitalisation pour mieux répondre aux besoins de ses clients ?

J-P. M. : On évoque la 4^e révolution industrielle au sujet du digital, tant celui-ci s'est imposé dans nos activités personnelles et professionnelles. Le développement du numérique transforme les habitudes de vie et de travail de nos clients et nous devons naturellement en tenir compte. Face à ces mutations, le groupe Humanis a renforcé son agilité afin de s'adapter à ces évolutions et de réaliser ses ambitions. C'est ce que nous avons su faire, par exemple, en santé, grâce à la mise en œuvre de services innovants. C'est également ce que nous avons réalisé dans le domaine des Activités sociales, qui a fait l'objet d'une forte transformation. Je pense en particulier à la création du portail Essentiel Autonomie, qui répond avec force aux enjeux de la dépendance et du bien vieillir.



“
Aux organisations qui pensent ne pas pouvoir
affronter seules tous les défis que pose
la protection sociale du XXI^e siècle, je propose
de venir combiner leurs forces avec les nôtres.”

Comment abordez-vous 2017 ? Quels enjeux et quelles perspectives pour Humanis ?

J-P. M. : Depuis toujours, Humanis a su montrer son utilité et son efficacité, mais aussi sa capacité à s'adapter et à développer des plateformes d'expertise. En 2017 à nouveau, nous allons bénéficier de la force et de la clarté de notre vision : contribuer à bâtir les solutions d'avenir de la protection sociale responsable et innovante des personnes. Nous allons continuer à préparer activement la fusion des deux régimes de retraite par répartition Agirc-Arrco au 1^{er} janvier 2019. En ce qui concerne l'activité assurance de personnes, le groupe Humanis est prêt à poursuivre son développement avec de nouveaux membres et avec ses partenaires tout en faisant face à un pic d'investissements en 2017 et 2018 sur Solvabilité 2 et le Big Data.

Pour stimuler la réflexion collective, nous avons publié pour la deuxième fois un rapport sur l'état du dialogue social en France. Je conseille la lecture de ce rapport qui a pour thème dialogue social et transformation numérique. Le Groupe continuera à alimenter cette réflexion afin de toujours mieux anticiper sa réponse aux besoins des personnes et à apporter sa pierre au bien commun. ■

*Société de groupe assurantiel de protection sociale



En savoir plus sur
humanis.com